

**Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка
Кафедра математики та економіки**

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ
за результатами соціологічного опитування
“Випускники освітньої програми «Менеджмент
інноваційної діяльності»

2024 р.

На протязі жовтня 2024 року кафедрою математики та економіки проведено соціологічне опитування, з метою з'ясування думки випускників щодо ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» та їхнього кар'єрного шляху.

Соціологічне опитування проводилося шляхом надсилання анкет серед випускників спеціальності «Менеджмент» за спеціально розробленим інструментарієм

(https://drive.google.com/file/d/1PYmTlKBvjtxeBl27O5DFXNZl2cF0Q5KD/view?usp=drive_link). В опитуванні взяло участь 24 випускники спеціальності «Менеджмент».

Завдання дослідження:

- з'ясувати яким чином випускники знайшли своє перше робоче місце;
- проаналізувати з якими труднощами вони зіштовхнулися під час пошуку роботи за спеціальністю;
- виявити з яких навчальних дисциплін їм найбільше знадобились набуті компетентності;
- з'ясувати чи сприяло пошуку роботи знання іноземної мови;
- з'ясувати чи довелося перенавчатися або набути нові знання та уміння під час влаштування на роботу;
- проаналізувати наскільки ріст кар'єри та рівень заробітної плати випускники пов'язують із набутими компетентностями на ОП «Менеджмент інноваційної діяльності»;
- проаналізувати, що на думку випускників, повинні знати та уміти сучасні випускники за ОП «Менеджмент інноваційної діяльності»;
- виявити чи хотіли б випускники взяти участь у розвитку спеціальності;
- з'ясувати чи погодились би провести для студентів ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» невелике заняття (можливо в онлайн режимі), на якому буде висвітлено практичні особливості роботи та сучасні вимоги ринку праці до випускників університету;
- виявити чи будуть рекомендувати абітурієнтам навчатись за спеціальністю, за якою навчались;

- з'ясувати як в цілому оцінюють своє навчання на ОП «Менеджмент інноваційної діяльності»?

Одним із завдань дослідження було з'ясувати яким чином випускники знайшли своє перше робоче місце. За результатами проведеного опитування 50,0% випускників знайшли своє перше робоче місце через мережу Інтернет, через допомогу батьків 33,3%, 16,7% за порадою друзів (див. табл. 1).

Таблиця 1.

Розподіл відповідей на питання «Як Ви знайшли своє перше робоче місце?»

Позиція	%
Знайшов (ла) роботу через Інтернет	50,0
Допомогли батьки	33,3
За порадою друзів	16,7
Звернувся (лась) до кадрового (рекрутингового) агентства.	0,0
Знайшов (ла) роботу через центр зайнятості	0,0
За рекомендацією ДДПУ імені Івана Франка	0,0

Дослідження показало, що випускники під час пошуку роботи за спеціальністю зіштовхнулися з такою перепоною як відсутність досвіду роботи 50,0% опитаних, втім більша половина звернула увагу на те, що їм було легко знайти роботу 83,3% опитаних (див. табл. 2).

Таблиця 2.

Розподіл відповідей на питання «З якими труднощами Ви зіштовхнулися під час пошуку роботи за спеціальністю» (відзначте не більше 3-х варіантів), %

Позиція	%
Мені легко було знайти роботу	83,3
Немає досвіду роботи	50,0
Недостатність професійних (фахових) компетентностей	0,0

Малий попит на ринку праці регіону на фахівців з моєю спеціальністю	0,0
Відсутність необхідного рівня освіти	0,0
Малий попит на ринку праці на випускників з ДДПУ імені Івана Франка	0,0

Проаналізовано, що з таких навчальних дисциплін як «Інноваційний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Психологія управління», «Управління інтелектуальною власністю» випускникам найбільше знадобились набуті компетентності.

Як бачимо з результатів опитування 33,3% випускників зазначили, що знання іноземної мови їм частково посприяли у пошуку роботи, а 66,7% опитаних зазначили, що їм це не сприяло у пошуку роботи (див. табл. 3).

Таблиця 3.

Розподіл відповідей на питання «Чи сприяло пошуку роботи знання іноземної мови?», %

Позиція	%
Частково	33,3
Ні	66,7
Так	0,0

Під час опитування ми намагалися з'ясувати чи довелося перенавчатися або набути нові знання та уміння під час влаштування на роботу. Результати опитування засвідчили - 100% опитаних, що випускникам не довелося перенавчатися або набувати нові знання під час влаштування на роботу (див, табл. 4).

Таблиця 4.

Розподіл відповідей на питання «Чи довелося Вам перенавчатися або набути нові знання та уміння під час влаштування на роботу?», %

Позиція	%
Ні	100
Так	0,0

Ще однією метою опитування було з'ясувати наскільки ріст кар'єри та рівень заробітної плати випускники пов'язують із набутими компетентностями на ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», згідно шкали оцінювання де 1 – не пов'язую, а 5 – повністю пов'язую середній бал опитування склав **4,8** бали це свідчить, що набуті ними компетентності під час навчання на ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» є актуальними та належним чином скомпонованими.

На думку випускників, сучасні випускники за ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» повинні знати сутність інновацій, особливості функціонування ринку інновацій, вміти розробляти інноваційні проекти та впроваджувати інновації.

Випускники (100%) зазначили про те, що хотіли б взяти участь у розвитку спеціальності ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», через зустрічі, неформальне спілкування, круглі столи тощо. А також **33,3%** опитаних зазначили про готовність провести для студентів невелике заняття (можливо в онлайн режимі), на якому буде висвітлено практичні особливості роботи та сучасні вимоги ринку праці до випускників університету.

Згідно опитування **100%** опитаних випускників будуть рекомендувати абітурієнтам навчатися за спеціальністю ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», та в цілому оцінюють своє навчання на ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» на **4,8** бали з 5 де (1 – незадовільно, 2 – задовільно, 3 – добре; 4 – дуже добре; 5 – відмінно).