

**Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка**  
**Кафедра математики та економіки**

## **АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ**

**за результатами соціологічного опитування**

**«Запити роботодавців та представників бізнесу**

**ОП «Менеджмент інноваційної діяльності»»**

**2024 р.**

З 18 травня по 27 жовтня 2024 року кафедрою математики та економіки проведено соціологічне опитування зовнішніх стейкхолдерів ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», з метою з'ясування якості ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», організації її освітнього процесу, науково-дослідної роботи та виявлення шляхів її оптимізації та покращення.

Соціологічне опитування проводилося шляхом роздаткового анкетування серед зовнішніх стейкхолдерів ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» за спеціально розробленим інструментарієм. В опитуванні взяло участь 7 зовнішніх стейкхолдерів роботодавців та представників бізнесу даної спеціальності.

Завдання дослідження:

- з'ясувати рівень залученості зовнішніх стейкхолдерів до співпраці з ДДПУ ім. І. Франка;
- виявити мету співпраці зовнішніх стейкхолдерів з ОП «Менеджмент інноваційної діяльності»;
- проаналізувати як часто зовнішні стейкхолдери залучаються до організації та реалізації освітнього процесу;
- виявити наскільки роботодавці та представники бізнесу зацікавлені в прийомі на роботу випускників ДДПУ імені Івана Франка;
- з'ясувати наскільки задоволені підготовкою фахівців ДДПУ імені Івана Франка;
- оцінити знання та навички випускників ДДПУ імені Івана Франка;
- з'ясувати чи підготовка фахівців за освітньою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» на думку роботодавців та представники бізнесу є актуальною і необхідною;
- виявити чи забезпечує освітня програма «Менеджмент інноваційної діяльності» формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на підприємстві (в установі/організації);
- з'ясувати чи зацікавлені роботодавці та представники бізнесу надати можливість для проходження виробничої практики на базі свого підприємства

(установи/організації) студентам за освітньою програмою «Менеджмент інноваційної діяльності» з метою підвищення рівня практичної підготовки.

Серед завдань соціологічної розвідки ми визначили рівень залученості зовнішніх стейкхолдерів до співпраці з ДДПУ імені Івана Франка як вагомого показника забезпечення якості ОП «Менеджмент інноваційної діяльності».

За результатами проведеного опитування, за 5-бальною шкалою, (де 1 – найнижчий бал, 5 – найвищий), можна стверджувати, про високий рівень залученості зовнішніх стейкхолдерів середній бал опитування становить **4,8 бали**.

Ще одним завданням дослідження було виявлення мети співпраці зовнішніх стейкхолдерів з ОП «Менеджмент інноваційної діяльності», як показують результати дослідження основною метою співпраці зовнішніх стейкхолдерів є «Практика студентів» - 85,7%, «Перегляд ОП» – 57,1%, «Спільні наукові дослідження», а також «Залучення до процедур забезпечення якості ОП» – 42,9%. Дещо нижчий відсоток увібрали такі позиції як «Моніторинг ОП», «Залучення до навчального процесу» – 28,6% та «Працевлаштування молодих фахівців» - 14,3% (див. табл. 1).

**Таблиця 1.**

**Розподіл відповідей на питання «Якою є мета Вашої співпраці з ОП «Менеджмент інноваційної діяльності?»»**

<b>Позиція</b>	<b>%</b>
Практика студентів	<b>85,7</b>
Перегляд ОП	<b>57,1</b>
Спільні наукові дослідження	<b>42,9</b>
Залучення до процедур забезпечення якості ОП	<b>42,9</b>
Моніторинг ОП	<b>28,6</b>
Залучення до навчального процесу за ОП	<b>28,6</b>
Працевлаштування молодих фахівців	<b>14,3</b>

Отже, з даних результатів, можна зробити висновок, про належний рівень співпраці зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців та представників бізнесу) з ДДПУ імені Івана Франка ОП «Менеджмент інноваційної діяльності».

Ще однією метою опитування було з'ясувати рівень залученості зовнішніх стейкхолдерів до організації та реалізації освітнього процесу. Серед зовнішніх стейкхолдерів майже всі – 85,7% вказали що регулярно залучаються до організації та реалізації освітнього процесу, 14,3% опитаних зазначили, що часто (див. табл. 2).

**Таблиця 2.**

**Розподіл відповідей на питання «Як часто Ви залучаєтесь до організації та реалізації освітнього процесу?»**

<b>Позиція</b>	<b>%</b>
Регулярно	<b>85,7</b>
Часто	<b>14,3</b>
Час від часу	<b>0,0</b>
Ніколи	<b>0,0</b>

Виявлено, що роботодавці та представники бізнесу мають високу зацікавленість в прийомі на роботу випускників ДДПУ імені Івана Франка, а саме ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» - **4,8** бали, де 1 (не зацікавлений) – 5 (дуже зацікавлений).

Роботодавцями та представниками бізнесу були оцінені знання та навички випускників ДДПУ імені Івана Франка ОП «Менеджмент інноваційної діяльності». Максимальну кількість балів «5» отримали такі навички як «Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток», «Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями», та «Ведення ділової документації». «Креативне мислення, інноваційність», «Рівень базових (професійних) знань і навичок», «Здатність працювати в колективі, комунікабельність» отримали відповідно 4,7 бали. Решта навичок отримали також високий бал в межах 4,4 бали (див. табл. 3).

Таблиця 3.

Розподіл відповідей на питання «Оцініть знання та навички випускників ДДПУ імені Івана Франка за п'ятибальною шкалою 1 (низький рівень) – 5 (високий рівень)»

Навички випускників	бал
Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток	5
Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями	5
Ведення ділової документації	5
Креативне мислення, інноваційність	4,7
Рівень базових (професійних) знань і навичок	4,7
Здатність працювати в колективі, комунікабельність	4,7
Здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці	4,4
Гнучкість та адаптивність	4,4
Організація робочого часу, самодисципліна	4,4
Володіння іноземною мовою	4,4

**85,7%** опитаних роботодавців та представників бізнесу вважають, що підготовка фахівців за ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» є актуальною та необхідною, **14,3%** вважають, що частково.

Втім **100%** опитаних переконані, що ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» забезпечує компетентності, які потрібні фахівцям для ефективної роботи на їхньому підприємстві (в установі/організації).

Усі опитані роботодавці та представники бізнесу **100%** зацікавлені надати можливість для проходження виробничої практики на базі свого підприємства (установи/організації) студентам за ОП «Менеджмент інноваційної діяльності» з метою підвищення рівня практичної підготовки.