

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«Менеджмент туристичної індустрії»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

**Голова вченої ради _____ Н.В.Скотна
(протокол № 10 від 27 червня 2018 р.)**

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2018 р.

**Ректор _____ Н.В.Скотна
(наказ № 255 від 4 липня 2018 р.)**

**Дрогобич
2018**

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджмент») у складі:

1. Свінцов О.М., д.е.н., професор кафедри економіки та менеджменту
2. Лапчук Я.С., к.е.н., доцент кафедри економіки та менеджменту
3. Ожубко Г.В., к.психол.н., доцент кафедри економіки та менеджменту

**1. Профіль освітньої програми «Менеджмент туристичної індустрії»
зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, Навчально-науковий інститут фізики, математики, економіки та інноваційних технологій, кафедра економіки та менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр. Академічна кваліфікація: магістр з менеджменту. Професійна кваліфікація: менеджер з туристичної діяльності.
Офіційна назва освітньої програми	073 «Менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяця
Наявність акредитації	Сертифікат акредитації спеціальності НД № 1490730 від 9 жовтня 2017 року. Термін дії: до 1 липня 2021 року.
Цикл/рівень	FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2021 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ddpu.drohobych.net

2 – Мета освітньої програми

Метою програми є підготовка висококваліфікованих і професійних менеджерів в галузі туристичної індустрії та формування і розвиток у них професійних компетентностей у галузі управління туристичною діяльністю, здобуття студентами системи знань, вмінь і навичок спрямованих на ефективне управління та організацію бізнес-процесів у сфері туристичних послуг спрямованих на ефективну організацію туристичної діяльності, використання сучасних методів та підходів до управління у сфері туризму.

3-Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	07 «Управління та адміністрування», 073 «Менеджмент», спеціалізація: менеджмент інноваційної діяльності Дисципліни: загальної підготовки - 270 годин (10%), професійної підготовки - 2430 годин (90%) з них: нормативних навчальних дисциплін - 1350 (56%), дисципліни самостійного вибору закладу вищої освіти - 300 годин (12%), дисципліни вільного вибору студента - 690 годин (28%).
Орієнтація освітньої програми	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне

	<p>навчання. Програма пропонує комплексний підхід до управління туристичною діяльністю та реалізує це через навчання, а також практичну підготовку.</p> <p>Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі менеджменту туристичної галузі, враховує специфіку діяльності підприємств туристичного бізнесу, базується на апробованих практичних результатах із врахуванням сьогоденного стану та перспектив розвитку туристичної галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна освітня програма в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».</p> <p>Акцент робиться на формуванні системи навичок та знань у сфері туристичної індустрії, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання.</p> <p>Спеціалізація: менеджмент туристичної індустрії передбачає поглиблені знання в комплексному управлінні підприємствами туристичної галузі, підготовку висококваліфікованих, професійних та перспективних менеджерів з креативними поглядами та способом мислення щодо управління та реалізації можливостей розвитку підприємств туристичної галузі, здатних також приймати повноцінну участь у наукових дослідженнях, спрямованих на застосування прогресивних методів управління.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма орієнтує на практичне опанування навичок управління підприємством в галузі туризму; формування менеджерів з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи менеджменту і адміністрування, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Менеджер з туристичної діяльності може займати відповідні посади. Керівники підприємств, установ та організацій: директор комплексу (оздоровчого, туристичного, курортного, спортивного); директор курсів підвищення кваліфікації; директор пансіонату (кемпінгу); директор філіалу; керуючий (менеджер) готельним господарством, санаторно-курортною установою; керівники виробничих підрозділів в готелях, курортних установах: завідувач агентства з іноземного туризму; завідувач корпусу готелю; завідувач філіалу готелю, мотелю.</p>

	<p>Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту: завідувач бюро подорожей, туристично-готельного комплексу; начальник туристичної бази; начальник туристичного табору.</p> <p>Керівники інших малих підприємств – готелів та ресторанів без апарату управління: директор (керівник) малого підприємства у сфері готельного, курортного та туристичного сервісу; керуючий готелем (пансіонатом, кемпінгом).</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-ЕНЕА, 8 рівня EQF- LLL та 8 рівня НРК.</p> <p>Випускники магістерської програми можуть продовжити навчання у аспірантурі за спеціальністю 051 «Економіка», що функціонує на кафедрі економіки та менеджменту. Одночасно з навчанням у ДДПУ імені І. Франка студенти магістратури мають можливість здобути вищу освіту у ВНЗ Польщі за програмою «Подвійний диплом».</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів.</p>
Оцінювання	<p>Тестування знань, усні презентації, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени.</p> <p>Підсумкова атестація - підготовка та захист магістерської роботи.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туристичної індустрії, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю надання туристичних послуг та специфікою їх організації та надання.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. 2. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп та у міжнародному контексті. 3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень. 4. Здатність організовувати та мотивувати людей

	<p>рухатися до спільної мети, працювати в команді.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо. 6. Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї. 7. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами. 8. Набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань інноваційного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті. 9. Уміння обґрунтовувати мету, завдання, необхідні ресурси для їх реалізації; реалізовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у професійній діяльності.
<p>Фахові компетентності спеціальності(ФК)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів. 2. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. 3. Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації. 4. Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 5. Навички формування та демонстрації лідерських якостей. 6. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. 7. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації. 8. Здатність до управління туристичною організацією, її змінами. 9. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення. 10. Володіння базовими знаннями з менеджменту організацій і адміністрування, розуміння сутності та особливостей протікання бізнес-процесів в туристичній організації та специфіки управління ними. 11. Здатність оцінювати конкретну ситуацію з ведення бізнесу, використовуючи відповідні інструменти для аналізу бізнес-середовища: галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, матричний аналіз, SWOT-аналіз

	<p>тощо із економічним обґрунтуванням та розробкою шляхів покращення ситуацій.</p> <p>12. Здатність самостійно планувати та проводити експериментальні дослідження, адекватно описувати, аналізувати, критично оцінювати та застосовувати отримані результати.</p> <p>13. Здатність оперативно приймати і реалізовувати нестандартні бізнес-рішення, розв'язувати широке коло проблем на основі системних методів, засвоєних з програми менеджменту організації туристичного бізнесу.</p> <p>14. Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення (мови програмування, пакети) для проведення економічних досліджень, володіти інформаційними та комп'ютерними основами створення та проведення презентацій.</p> <p>15. Здатність генерувати бізнес-ідеї в процесі діяльності та управління туристичною організацією, трансформувати їх у практичні дії, що приносять соціально-економічний та комерційний результат; володіти основами формування сприятливого організаційного мікроклімату за рахунок оптимального поєднання працівників різних психологічних типів, орієнтуватися в людях, розуміти їх характери, здібності і психологічний стан.</p> <p>16. Розуміння основних підходів до формування культури організації та її вплив на бізнес-операції та управлінський процес; володіння етичними навичками професійної діяльності, соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>17. Здатність до безперервного самостійного навчання, освоєння нових знань, оволодіння та обміну передовим досвідом в галузі управління, вміння його використовувати.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>Знання та розуміння:</p> <p>1. знання основ методології менеджменту організацій туристичної галузі в стратегічному управлінні, управлінні змінами, інноваційно-інвестиційній діяльності, менеджменті підприємств, антикризовому та корпоративному управлінні;</p> <p>2. знання елементів управління сучасною організацією (підприємництво, управління змінами, стратегічний менеджмент, антикризове управління), розуміння ролі наукових методів та теорій в науковому аналізі розвитку туристичних організацій;</p>

3. знання методів проектування організаційної структури підприємств туристичного бізнесу з урахуванням таких обмежувальних критеріїв, як стратегія, технологія, організаційна культура, стадія життєвого циклу організації; сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій для створення професійно-орієнтованих баз даних, вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності;
 4. знання наукових засад відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з точки зору можливостей та перспектив конкретного підприємства туристичної галузі;
 5. знання технологій управління туристичними організаціями з врахуванням їх ділових та коопераційних зв'язків для вдосконалення розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними та прикладними науками;
 6. знання методик аналізу антикризових явищ в діяльності організації на всіх етапах її життєвого циклу, підходів до організації моніторингу та запобігання кризовим явищам в діяльності організації, системи показників і критеріїв їх ідентифікації;
 7. знання наукових підходів до організації діяльності щодо просування послуг туристичними організаціями на локальних ринках та способів забезпечення їх відповідності сучасним стандартам якості та управління;
- Застосування знань і розумінь:**
8. уміння формувати систему менеджменту туристичної організації (окремих підсистем і служб) з урахуванням масштабів їх діяльності та організаційно-правових форм, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл повноважень, а також робіт між підрозділами, службами та окремими виконавцями;
 9. уміння формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку;
 10. уміння формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку;
 11. уміння визначати напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств в кризових умовах, обґрунтовувати вибір та зміни правової форми господарювання в умовах кризи, розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій в діяльності організації;

	<p>12. уміння здійснювати постановку управлінських задач з використанням комп'ютерних технологій обробки управлінської інформації; проводити комп'ютерні розрахунки та прогнозування щодо оптимізації об'єктів та процесів, які досліджуються на туристичних підприємствах;</p> <p>13. уміння планувати і організовувати супровід туристичних маршрутів і турів;</p> <p>14. уміння створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації, оцінювання потреби в організації в персоналі, його навчанні;</p> <p>15. уміння володіти навичками налагодження комунікацій та ефективного діалогового спілкування із урахуванням психологічних особливостей працівників; оцінювати інвестиційну привабливість підприємства;</p> <p>16. розробляти інвестиційну стратегію підприємства та механізм її реалізації, розробляти політику управління фінансовими інвестиціями підприємства;</p> <p>17. уміння на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища. розробляти інновації (нові технології, нова продукція, організаційні зміни), здійснювати моніторинг інновацій, розраховувати ефективність проектів, виконувати економічне оцінювання нововведень;</p> <p style="text-align: center;">Формування суджень:</p> <p>18. здатність визначати особистісні цінності та цілі менеджера;</p> <p>19. здатність організовувати власну діяльність.</p> <p>20. здатність враховувати закони розвитку суспільства та економіки, правові норми та правила, моральні та етичні переконання в процесі здійснення професійної управлінської діяльності;</p> <p>21. здатність використовувати набуті професійні знання та навички для вирішення практичних завдань в галузі управління туристичною діяльністю;</p> <p>22. здатність до налагодження ефективної комунікативної взаємодії в колективі;</p> <p>23. здатність народжувати нові ідеї обґрунтовувати мету, завдання, необхідні ресурси для їх реалізації; реалізовувати загальнонаукові та креативні методи пізнання у професійні діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Проведення усіх видів навчальних занять, здійснення керівництва курсовими, магістерськими роботами науково-педагогічними працівниками, рівень наукової та

	<p>професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов з вимог до визначення рівня наукової та професійної активності з даної дисципліни науково-педагогічних працівників, передбачених ліцензійними умовами.</p> <p>Група забезпечення освітньої програми складається з 10 викладачів, з яких 9 з науковими ступенями та вченими званнями (90%). Частка докторів наук, професорів – 3 особи (30 %).</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальна діяльність зі спеціальності здійснюється на базі навчального корпусу № 3 у м. Дрогобичі, за адресою вул. Стрийська, 3. Будівля знаходиться в задовільному стані і придатна для використання з метою забезпечення навчального процесу. Загальна площа корпусу складає 5095,2 м², площа під аудиторії – 4234,8 м², допоміжні площі – 637,4 м², підсобні площі – 223 м².</p> <p>Наявні приміщення (навчальні, навчально-виробничі, побутові та інші) відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В2.2-3-97 “Будинки та споруди навчальних закладів”, що затверджені наказом Держкоммістобудування України від 27.06.1996р. № 117, про що є санітарно-гігієнічний висновок, підписаний державним санітарним лікарем м. Дрогобича.</p> <p>Станом на 01.03.2018 року аудиторний фонд Навчально-наукового Інституту фізики, математики, економіки та інноваційних технологій складається із 14 лекційних аудиторій, 45 лабораторій, 8 навчальних кабінетів, 10 навчально-допоміжних приміщень. Для навчальних занять із фізичної культури одночасно використовуються спортивні зали. Загалом забезпеченість навчально-лабораторними приміщеннями становить в розрахунку на одного студента 10,2 м².</p> <p>Комп'ютерні кабінети та лабораторії, що забезпечують навчальний процес за спеціальністю обладнані сучасною комп'ютерною технікою, копіювальною технікою, принтерами. Загальна кількість комп'ютерів станом на 01.03.2018 р. становить 67 шт., кількість комп'ютерів задіяних в навчальному процесі – 65 шт. Переважна більшість програмного продукту, яка використовується у навчальному процесі є ліцензована. Слід зазначити, що при підготовці і проведенні практичних (семінарських) занять широко використовуються мультимедійні установки.</p> <p>Соціальна інфраструктура університету має у своєму складі власні спортивні зали (загальна площа -</p>

	1152,20 кв.м.), гуртожитки (25558,8 кв.м), бібліотеки (2223,80 кв.м. у т.ч. читальні зали – 438,60 кв.м.), їдальні, буфети (795,30 кв.м.), медичні пункти (96,60 кв.м.).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Навчальний процес за спеціальністю 073 «Менеджмент» здійснюється на основі робочих навчальних планів у яких закладена теоретична та практична підготовка магістра, що виконується повністю. Повсякденна підготовка здійснюється на основі програм навчальних дисциплін, в яких розплановано години для лекційних та практичних занять, питання, що виносяться на самостійне опрацювання, відповідна література – основна і додаткова, календарні терміни перевірки самостійної роботи студента. З метою підвищення якості навчального процесу та адаптації до Європейської системи освіти, при підготовці фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент» використовується Європейська кредитно-трансферна накопичувальна система оцінювання знань студентів – як сучасна технологія навчання.</p> <p>Планування навчально-методичної роботи кафедри економіки та менеджменту здійснюється щорічно на початку кожного навчального року. З метою підготовки та видання навчально-методичної літератури і забезпечення нею навчально-виховного процесу кафедра економіки та менеджменту спрямовує свою роботу за наступними напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка методичних вказівок для проведення практичних занять. Усі дисципліни, що формують фахівця за спеціальністю 073 «Менеджмент» забезпечені необхідними методичними матеріалами для проведення практичних занять; - самостійна робота студентів забезпечена відповідними методичними рекомендаціями; - з окремих дисциплін (менеджмент організацій, публічне адміністрування, управління проектами, логістична підтримка інноваційних проектів), що читаються за спеціальністю підготовлені і застосовуються прикладні комп'ютерні програми. <p>Навчальний процес за спеціальністю 073 «Менеджмент» забезпечений відповідною навчальною та довідковою літературою. В цілому бібліотечний фонд складає понад 7000 примірників. Перелік фахових періодичних видань складає 19 найменувань.</p> <p>Навчальний процес повністю забезпечений програмами навчальних дисциплін, методичними вказівками до практичних занять, методичним</p>

	забезпеченням контролю знань студентів (контроль поточних та залишкових знань (ККР), методичними вказівками з організації самостійної роботи студентів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Дрогобицьким державним педагогічним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України
Міжнародна кредитна мобільність	Організація міжнародної кредитної мобільності магістрів за програмою ЄС Еразмус+ Можливість отримання подвійного диплома у Вищій школі управління та охорони праці м. Катовіце, Польща
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

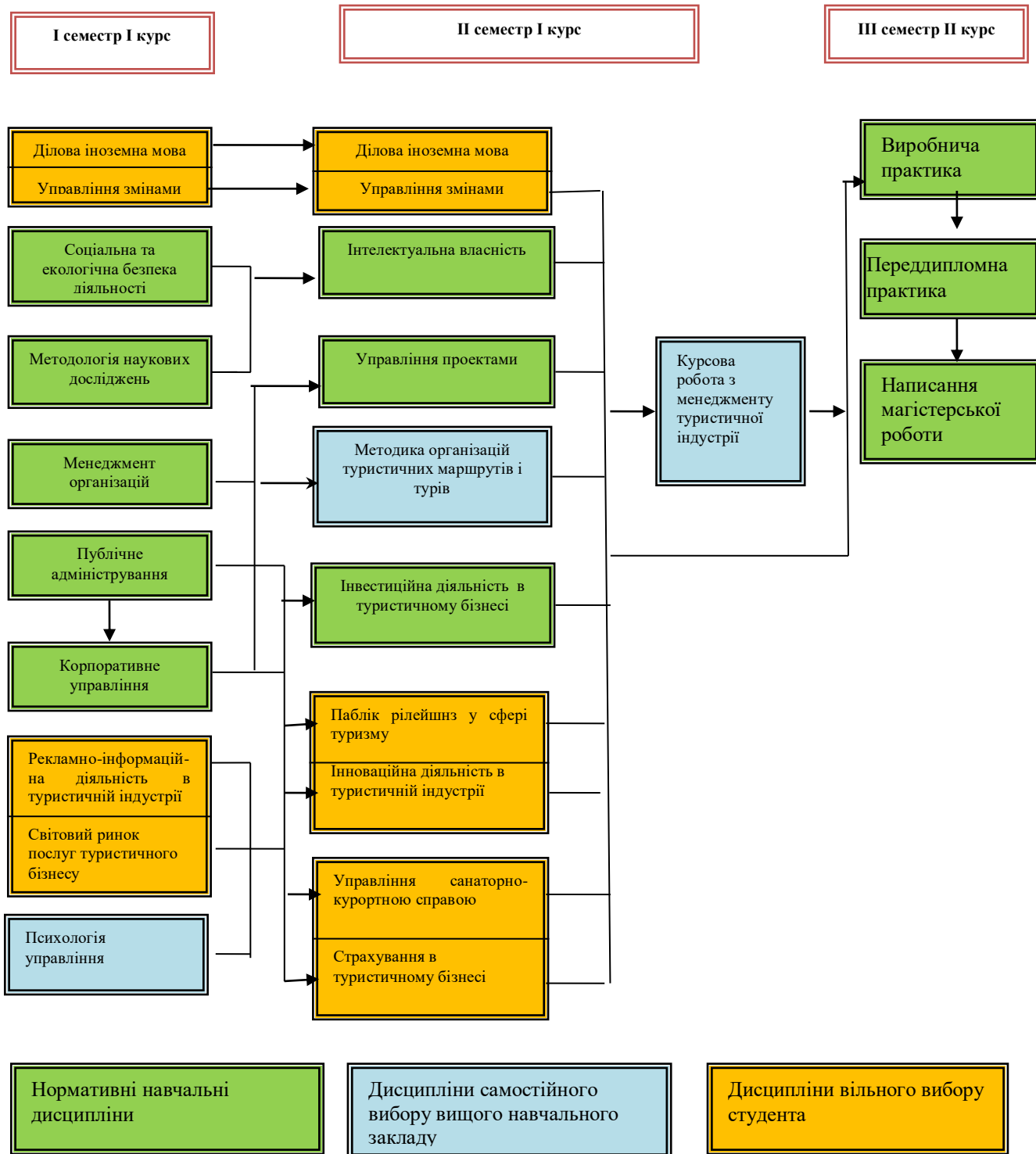
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Соціальна та екологічна безпека діяльності	3	залік
ОК 2.	Методологія наукових досліджень	3	залік
ОК 3.	Інтелектуальна власність	3	екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОК 4.	Менеджмент організацій	4	екзамен
ОК 5.	Публічне адміністрування	4	залік
ОК 6.	Корпоративне управління	4	екзамен
ОК 7.	Інвестиційна діяльність в туристичному бізнесі	3	екзамен
ОК 8.	Управління проектами	3	екзамен
ОК 9.	Виробнича практика	9	диференційований залік
ОК 10.	Переддипломна практика	3	диференційований залік
ОК 11.	Написання магістерської роботи	15	
	Захист кваліфікаційної роботи	3	публічний захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		54	

Вибіркові компоненти освітньої програми			
Дисципліни самостійного вибору закладу вищої освіти (спеціальності)			
ВБ 1.1.	Психологія управління	4	екзамен
ВБ 1.2.	Методика організації туристичних маршрутів і турів	3	залік
ВБ 1.3.	Курсова робота з менеджменту туристичної індустрії	3	захист
Дисципліни вільного вибору студента			
ВБ 2.1.	Ділова іноземна мова Управління змінами	10	залік
ВБ 2.2.	Паблік рілейшнз у сфері туризму Інноваційна діяльність в туристичній індустрії	5	залік
ВБ 2.3.	Рекламно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії Світовий ринок послуг туристичного бізнесу	3	залік
ВБ 2.4.	Управління санаторно-курортною справою Страхування в туристичному бізнесі ²	5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		33	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

2. Структурно-логічна схема освітньої програми.

Структурно-логічна схема підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізація: Менеджмент туристичної індустрії



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 Менеджмент проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **Магістр з менеджменту за спеціалізацією менеджмент туристичної індустрії.**

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3	ВБ 2.4.
ЗК 1		+																
ЗК 2					+													
ЗК 3		+																
ЗК 4				+	+	+						+						
ЗК 5	+				+							+						
ЗК 6			+		+							+				+		
ЗК 7				+	+				+			+						
ЗК 8	+							+				+				+		
ЗК 9				+														
ФК 1				+		+		+	+									
ФК 2		+			+							+						
ФК 3				+		+												
ФК 4					+				+									
ФК 5				+	+	+												
ФК 6					+				+			+						
ФК 7				+					+	+								
ФК 8				+		+									+			+
ФК 9		+	+								+							
ФК 10				+		+												+
ФК 11				+			+							+				
ФК 12		+	+															
ФК 13				+					+	+	+			+				
ФК 14		+		+							+						+	
ФК 15												+	+		+	+		
ФК 16	+			+								+						
ФК 17			+													+		

**5. Матриця програмних результатів навчання (ПРН) відповідним
компонентам освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3	ВБ 2.4.
ПРН 1				+	+	+	+									+		
ПРН 2				+		+									+			
ПРН 3				+	+			+									+	
ПРН 4									+	+	+						+	
ПРН 5				+					+	+								+
ПРН 6				+		+												
ПРН 7																+	+	
ПРН 8				+		+												+
ПРН 9				+		+												
ПРН 10				+		+												+
ПРН 11	+			+														
ПРН 12											+			+				
ПРН 13					+								+					
ПРН 14				+		+												
ПРН 15																		
ПРН 16					+							+						
ПРН 17																+		
ПРН 18				+								+						
ПРН 19				+							+							
ПРН 20	+																	
ПРН 21									+	+	+							
ПРН 22					+							+						
ПРН 23		+	+													+		