

ОПИС
навчальної дисципліни «ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС»
на II семестр 2019-2020 н.р.

Ступінь вищої освіти: **Бакалавр**

Галузь знань: **05 Соціальні та поведінкові науки**

Спеціальність: **051 Економіка**

Освітня програма: **Економічна кібернетика**

1. Загальна характеристика дисципліни

Загальний обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС.

Статус дисципліни – обов'язкова компонента освітньої програми.

Факультет (інститут) – Навчально-науковий інститут фізики, математики, економіки та інноваційних технологій.

Кафедра – економіки та менеджменту.

Курс – 1; семестр – 2; вид підсумкового контролю – залік.

Викладач: канд. екон. наук, доц. Городиський Т.І.

Дані про вивчення дисципліни

Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг дисципліни	Кількість годин						Самостійна робота	Курсова робота	Вид семестрового контролю	
				Кредити ЄКТС	Аудиторні заняття							Залік	Екзамен
					Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття				
Денна	I	II	150/5	50	26	-	24	-	100	-	+	-	

2. Зміст лекційного матеріалу

- Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.
- Інформаційний бізнес та господарське середовище.
- Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
- Правові засади підприємництва в інформаційній сфері.
- Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.
- Технологія організації власної справи.
- Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
- Купівля існуючого бізнесу.
- Основи планування підприємницької діяльності.
- Маркетинг інформаційних продуктів і послуг.
- Організація презентації фірми.

3. Перелік практичних занять

- Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.
- Інформаційна політика промислово розвинених країн світу. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
- Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
- Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.
- Порівняльний аналіз класичної та інноваційної моделі підприємницької поведінки.
- Технологія організації власної справи. Розробка бізнес-плану.

7. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Переваги та вади франчайзингу, правові аспекти.

8. Визначення переваг купівлі існуючого бізнесу на прикладі конкретної компанії.

9. Презентація нової фірми. Представлення інформаційних продуктів і послуг.

4. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента з дисципліни включає: опрацювання теоретичного матеріалу; підготовку до практичних занять; виконання індивідуального науково-дослідного завдання; підготовку до контрольної роботи та співбесіди з лектором.

5. Система поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Критерії оцінювання

Засвоєння студентами теоретичного матеріалу з дисципліни перевіряється на практичних заняттях у формі поточного опитування, контрольних робіт, підготовки та захисту індивідуального науково-дослідного завдання, співбесіди з лектором.

Усні відповіді	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Співбесіда з лектором	Залік
30	40	20	10	100

Під час семестру студент повинен виступити не менше 6-х разів (кожна відповідь оцінюється максимально у 5 балів). Відповіді на семінарських заняттях оцінюються за чотирибальною шкалою. Результат за 100-бальною шкалою обчислюється за формулою

$$x = \frac{A \cdot K}{n \cdot 5}, \text{ де } A - \text{сума усіх поточних оцінок за чотирибальною шкалою при вивченні}$$

модуля, включаючи оцінки "2", n – кількість цих оцінок (не менше трьох), $\frac{A}{n}$ – середня

оцінка. Якщо середня оцінка за відповіді на практичних заняттях $\frac{A}{n} \leq 2,5$, то кількість балів x дорівнює нулю.

Протягом семестру передбачено написання двох контрольних робіт, кожна з яких оцінюється у 20 балів.

Критерії оцінювання індивідуального завдання: повнота розкриття теми – 10 балів, рівень самостійності роботи – 3 бали, якість мовного оформлення, якість бібліографічного опису, наявність посилань на список літератури у тексті роботи – 2 бали, захист індивідуального завдання – 5 балів.

Співбесіда з лектором проводиться в кінці семестру за наперед оголошеним розкладом та оцінюється максимально у 10 балів

Сума оцінок, отриманих студентом за різні види виконаної навчальної роботи, становить підсумкову семестрову оцінку.

Залік за талоном №2 і перед комісією проводиться в усній формі з оцінюванням за стобальною шкалою.

Семестрова оцінка виставляється за шкалами оцінювання: стобальною, національною і ЄКТС.

Орієнтовна тематика індивідуальних семестрових завдань з дисципліни «Інформаційний бізнес»

I. Розкрити процес створення фірми інформаційного бізнесу:

1. Група фахівців об'єднує свої кошти для створення фірми з продажу комп'ютерної техніки та іншого устаткування для оброблення інформації, а також програмного забезпечення до них. Планується надавати послуги з системної інтеграції.

2. Група фахівців, що мають досвід роботи в інформаційній сфері, створює підприємство для надання консультативних послуг з інформаційних технологій, навчання користувачів та проведення тренінгів з нових інформаційних технологій.

II. Підприємство створюється на кошти засновників:

1. Фахівець-розробник, автор перспективного проекту інформаційного продукту, створює власним коштом підприємство, яке здійснить цей, а також інші проекти, буде виробляти та розповсюджувати інформаційні продукти.

2. Особа, що має власний бізнес, бажає розширити кількість послуг що надаються, за для цього купує франшизу, завчасно накопичивши достатньо капіталу, щоб відповідати вимогам, наймає фахівців, що мають досвід роботи в інформаційній сфері, проводить їх навчання та закуповує необхідне обладнання.

3. Група досвідчених розробників програмного забезпечення, створюють підприємство, для надання послуг з розробки інформаційних технологій, навчання користувачів та навчання майбутнього персоналу, за для розширення бізнесу.

III. Задля відкриття бізнесу використовують позику:

1. Група малодосвідчених фахівців, що мають невеликий досвід роботи в інформаційній сфері, створює підприємство для надання консультативних послуг з інформаційних технологій.

2. Підприємство створюється на кошти спонсорів.

Завдання для самостійної роботи

Розкрийте роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Наведіть порівняльну характеристику інформаційної політики промислово розвинених країн світу та України.

Проаналізуйте механізм функціонування інформаційного ринку.

Розкрийте особливості функціонування середовища підприємництва.

Проаналізуйте основні етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Розкрийте переваги та недоліки організаційно-правових форм бізнесу.

Проаналізуйте особливості венчурного бізнесу в інформаційній сфері.

Дослідіть критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.

Охарактеризуйте особливості вибору засобів реалізації підприємницької ідеї.

Опишіть особливості вибору збутової поведінки підприємства у сфері інформаційного бізнесу.

Порівняйте переваги та недоліки франчайзингу для франчайзера.

Порівняйте переваги та недоліки франчайзингу для франчайзі.

Опишіть та проаналізуйте переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу.

Опишіть та проаналізуйте вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.

Розкрийте основні етапи кампанії по залученню капіталу.

Проаналізуйте процес маркетингового дослідження в інформаційній сфері.

Проведіть аналіз життєвого циклу інформаційного продукту та послуги.

Розкрийте організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом.

Опишіть методи підвищення ефективності презентації.

6. Рекомендовані джерела інформації

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 173 с.

2. Друкер Пітер. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємство / П. Друкер // пер. з англ. В.С. Гуля. – Львів : Україна, 1994. – 319 с.

3. Економіка та організація інформаційного бізнесу. Навчальний посібник / С.Ф. Лазарєва. – К.: КНЕУ, 2002. – 213 с.

4. Електронна комерція / Шалева О.І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

5. Електронний бізнес на ринку фінансових послуг : практич. посібн. / В.І. Міщенко, А.В. Шаповалов, Г.В. Юрчук – К.: КНЕУ, 2003. – 278 с.

6. Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів / Г.С. Коломієць, А.Л. Маньковський. – К.: Либідь, 1991. – 176 с.

7. Інформаційний бізнес: підручник / Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. – К.: В-во „Ліра”, 2019. – 492 с.

8. Інформаційний маркетинг : навч. посібн. / Л.Ф. Єжова. – К.: КНЕУ, 2002. – 560 с.

9. Основи інформаційної безпеки : навч. посібн. / С.В. Кавун, О.А. Смірнов, В.Ф. Столбов та ін. – Кіровоград : КНТУ, 2012. – 442 с.

10. Ресурси та технології інформаційного менеджменту [Текст] : навчальний посібник / В.Г. Спринсян, Т.Л. Бірюкова. – Одеса : ОНПУ, 2012. – 248 с.

11. Сучасний бізнес : учебн. в 2 т. – Т. 1 : пер. с англ. / Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. – М.: Республика, 1995. – 431 с.

12. Современный бизнес : учебн. в 2 т. – Т. 2: пер. с англ. / Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. – М.: Республика, 1995. – 479 с.

13. Фомин В.И. Информационный бизнес: учебник и практикум / В.И. Фомин. – 3-е изд., исп. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 243 с.

14. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.

15. Джим Ланкастер. Лідерство в стилі LEAN. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. – В-во K.Fund, 2017. – 240с.

16. Електронна комерція : навч. посібн. / Н.С. Меджибовська. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 383 с.

17. Етика ділових відносин: підручник / Пелеха Ю.І. – К.: Видавництво „Кондор”, 2008. – 264 с.

18. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2658-ХІІ / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992. – № 48. Ст. 650.

19. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998р. № 75/98-ВР / Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, № 27–28. Ст. 182.

20. Информационные технологии в бизнесе: Энциклопедия : пер. с англ. / под ред. М. Железны. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.

21. Как сделать бизнес в Internet / В. Имери. – К.: Диалектика, 1998. – 464 с.

22. Основи інформаційного права України / В. Цимбалюк, В. Гавловський, В. Грищенко; за ред. М. Швеця, Р. Каложного та П. Мельника. – К.: „Знання”, 2004. – 274 с.

23. Финансы и экономика в Интернет [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ecommerce.al.ru/e-paym/e-pay1.htm>


24. Интернет банк [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.e1pay.com>

25. Financial Services [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.executiveboard.com/exbd/financial-services/index.page>

26. Создание интернет-магазинов [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ulthersuite.ru/articles/shopmake/>.

27. Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.e-commerce.ru/biz_tech/implementation/web_tech/wesm.html.

28. Недопитанський М. І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / М. І. Недопитанський. – Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>.

Лектор  к.е.н., доц. Городиський Т.І.

Зав. кафедри економіки та менеджменту  д.е.н., проф. Кишакевич Б.Ю.