

**Спеціальність 073 «Менеджмент»
(Менеджмент інноваційної діяльності) »**

Кваліфікація, що присвоюється:

Магістр з менеджменту інноваційної діяльності

Рівень кваліфікації:

Магістр

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає, зарахування проводиться на загальних умовах вступу

Спеціальні положення про визнання попереднього навчального (формального, неформального, неофіційного):

Немає

Профіль програми:

Студенти отримують знання з фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін в обсязі, необхідному для вирішення завдань з організації ефективного управління бізнес-процесами у сфері інноваційної діяльності; вирішення завдань організаційно-розпорядчого, фінансово-економічного, соціально-психологічного та науково-педагогічного характеру; отримують знання з іноземної мови в межах професійного спілкування; навички роботи з програмним забезпеченням.

Загальний обсяг навчальної програми 90 кредитів ЄКТС, в т.ч. модулі професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 14 кредитів, модулі професійної та практичної підготовки – 76 кредитів. Модулі нормативного блоку складають - 59 кредитів, варіативного – 31 кредитів.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області

- сутності інноваційної діяльності підприємств та її складових, механізму управління інноваціями;
- базових підходів до здійснення системного аналізу інноваційної діяльності підприємств, установ та організацій, розроблення стратегічних напрямів формування інноваційної моделі розвитку організації, забезпечення її конкурентоспроможності;
- принципів і підходів до організації інноваційної діяльності підприємств, її інформаційного, фінансового та кадрового забезпечення;
- раціональних форм організації управління інноваційними процесами, підходів до мотивації інноваційної діяльності;
- сучасних систем контролю за процесами впровадження інноваційного продукту, дотримання національних та міжнародних стандартів якості, норм законодавства щодо інтелектуальної власності;
- методів і підходів до здійснення комерціалізації інновацій, організації продажу інноваційного продукту, прогнозування динаміки попиту на інноваційну продукцію.

2. Практичні уміння і навички:

- проводити комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства, установи, організації з позицій системного підходу на основі використання сучасних методик і комп'ютерних технологій, оцінювати інноваційний потенціал підприємства;
- розробляти стратегічні та поточні плани інноваційної діяльності підприємств, визначати стратегічні та тактичні цілі інноваційної діяльності та розробляти комплекс заходів щодо їх досягнення;
- формувати інноваційну політику підприємства, визначати методи її реалізації, прогнозувати комерційний потенціал продуктів і розробок;
- планувати та збалансовувати всі види ресурсів в організації для реалізації інноваційної діяльності, розробляти бюджет створення інноваційного продукту;
- організовувати розробку інноваційних програм і проектів, їх фінансове та маркетингове забезпечення;

- розробляти ефективну організаційну структуру управління інноваційною діяльністю підприємства;
- аналізувати і розраховувати основні економічні показники інноваційної діяльності підприємства;
- розробляти і здійснювати заходи зі стимулювання інноваційної діяльності, створювати умови для трудової самореалізації співробітників, їх соціальної адаптації до змін;
- використовувати інструментальні засоби в управлінні інноваційним проектом та проведенням експертизи інноваційних проектів;
- застосовувати знання та навички в галузі інноваційного маркетингу щодо формування комплексу маркетингу для нововведень на ринку, створення системи стратегічного маркетингу та забезпечення інноваційного розвитку підприємства в динамічному ринковому середовищі;
- формувати та оцінювати показники господарсько-виробничої діяльності підприємства, що займається інноваційною діяльністю, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища;
- визначати масштаби та причини відхилень фактичних показників результативності інноваційної діяльності від планових, враховувати та визначати ризики інноваційної діяльності;
- використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в практичній інноваційній діяльності;
- використовувати сучасні інформаційні технології в управлінні інноваційною діяльністю;
- впроваджувати організаційно-управлінські інновації: менеджмент знань, креативний менеджмент, реінжиніринг бізнес – процесів, проектне управління та інш.

Професійні профілі випускників:

Магістр може займати такі посади:

Менеджер інноваційної діяльності може займати посади в апараті управління підприємств та організацій, в консультативних центрах, консалтингових організаціях, інноваційних структурах центральних державних і регіональних органів управління, інноваційних фондах, інноваційних фінансово-кредитних установах науково-виробничо-технічних комплексах, фінансово-промислових групах, технопарках.

Доступ до подальшого навчання:

Магістр може продовжити навчання в аспірантурі за економічними спеціальностями.

Положення про екзамени, оцінювання і оцінки:

Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка. Стобальна шкала оцінювання з переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 90 кредитів, успішно зданий випусковий кваліфікаційний екзамен та захищена кваліфікаційна (магістерська) робота.

Форма навчання:

денна

Директор програми :

Доктор економічних наук, професор Свінцов О.М.